

УДК 330.341.1

Алешин СЮ. аспирант  
Национальный технический университет «ХПИ»

## ИННОВАЦИОННЫЙ ПОТЕНЦИАЛ КАК ЭКОНОМИЧЕСКАЯ КАТЕГОРИЯ

*В статье систематизированы и проанализированы основные методические подходы отечественных и зарубежных ученых к определению категории «инновационный потенциал», рассмотрено сущностное содержание этого понятия.*

*In the article the basic methodical approaches of domestic and foreign scientists to definition of category «innovative potential» are systematized and analyzed, essential content of this conception is considered.*

**Ключевые слова:** инновационный потенциал, новаторство, конкурентоспособность, реализация, ресурсы.

### Введение

Анализ современной экономической практики свидетельствует, что высоких результатов предприятия могут достигать только при систематическом и целенаправленном новаторстве, нацеленном на поиск возможностей, которые открывает среда хозяйствования по изготовлению и внедрению новых видов товаров, освоению новых рынков и форм организации производства. Это предусматривает новаторский стиль хозяйствования, в основе которого - ориентация на нововведения, систематическая и целенаправленная инновационная деятельность.

Отсутствие надлежащего внимания к инновационной деятельности на Уровне предприятия тормозит развитие фирмы, приводит к ее технологическому отставанию, ослабляет ее рыночные позиции. Только за

счет систематического новаторства, целенаправленного и организованного поиска новшеств и анализа возможностей, которые предоставляет среда хозяйствования, своевременного и обоснованного привлечения нововведений можно постоянно улучшать деятельность организации, повышать ее престиж и конкурентоспособность. Поиск и реализация инновационных идей напрямую связаны с инновационным потенциалом предприятия. Соответственно, для определения будущей стратегии фирмы, выявления "узких мест" и конкурентных преимуществ необходима информация относительно величины инновационного потенциала фирмы и уровня его использования. Мониторинг и оценка уровня инновационного потенциала предприятия является актуальной задачей, так как ее решение позволяет принимать стратегические и тактические решения относительно инновационного развития фирмы и развития ее стойких конкурентных преимуществ.

### **Постановка задачи**

Понятие инновационного потенциала довольно часто встречается в экономической литературе. Данному вопросу посвящены работы Чухрай Н., Краснокутской Н.В., Ильяшенко С. Н., Балацкого О.Ф., Федонина А.С. и др. Однако точного общепринятого определения эта категория не имеет, что усложняет понимание ее сущности, разработку и обоснование мероприятий, направленных на ее реализацию и развитие. С учетом этого попытаемся проанализировать и систематизировать основные методические подходы отечественных и зарубежных ученых к определению категории «инновационный потенциал».

### **Методология**

Для детального изучения данной категории использованы методы сравнений и группировок, а также методы системного анализа.

### **Результаты исследования**

В целом анализ определений инновационного потенциала показывает, что их можно сгруппировать следующим образом.

#### **1. Способность к реализации возможностей развития на основе инноваций.**

Инновационный потенциал, в сущности, определяется как технологическая и институциональная способность генерировать и реализовывать возможности развития.

Инновационный потенциал представляет собой систему интеллектуальных, образовательных, кадровых, технологических и технических факторов, которые определяют возможности, уровень создания и внедрение новых технологических систем в общественном производстве. Близким к этому является определение инновационного потенциала как совокупной способности научно-технических знаний и практического опыта.

которые есть в распоряжении общества на данном этапе его развития, функциональная направленность инновационного потенциала состоит в создании условий, при которых наиболее полно реализуются другие потенциалы: трудовой, инвестиционный, природно-ресурсный и т.д. [8].

П.Г. Олдак считает, что «категория инновационного потенциала отображает важнейшие качественные характеристики достигнутого уровня развития общественного производства и может быть представлена тремя качественно разными параметрами: образованием, наукой и управлением» [6].

Лапин Е.В. считает, что инновационный потенциал вместе с информационным являются составными частями интеллектуального потенциала предприятия, которые регулируют производственные процессы, оказывают содействие повышению производительности живого труда, эффективности использования предметов труда и энергетических ресурсов, помогают поднять уровень и эффективность технологий [3].

Ильяшенко С.Н. под инновационным потенциалом понимает способность к воплощению достижений науки и техники в производство конкретных товаров, направленных на удовлетворение запросов потребителей. Вместе с тем, он считает, что инновационная деятельность имеет шансы на успех только при условии, если кроме инновационного рыночного потенциала (наличие потребительских запросов, фактических или потенциальных, или возможности формирования спроса на новые товары) имеет место и производственно-сбытовой (способность и экономическая целесообразность предприятия-инноватора разрабатывать, производить и продвигать инновации на рынок) [5].

Федонин А. С. инновационный потенциал определяет как совокупные возможности предприятия относительно генерации, восприятия и внедрения новых (радикальных и модифицированных) идей для его системного, технического, организационного и управленческого обновления [7].

## **2. Сумма накопленных ресурсов субъектов хозяйственной деятельности, достаточных для разработки и внедрения инноваций.**

Близкими к взглядам предыдущей группы являются мнения авторов, которые инновационный потенциал, с одной стороны, отождествляют со способностью к обновлению продукции и производственного аппарата в перспективе, а с другой - характеризуют как определенную критическую долю инновационных ресурсов предприятия, области, национальной экономики: научных, кадровых, научно-исследовательских и т.п. ЮНЕСКО определяет инновационный потенциал как совокупность всех ресурсов страны, необходимых для научных открытий, изобретений и технологических новаций, а также решения национальных и международных проблем в области науки и технологий [8].

Ряд других авторов под инновационным потенциалом понимают единство и взаимодействие научного, образовательного, управленческого и модернизированной доли технического потенциала. Также инновационный

потенциал определяется как часть экономического потенциала, которая обеспечивает развитие науки и техники и внедрение их достижений в экономику. Инновационный потенциал рассматривается как система, которая обеспечивает создание и внедрение в производственную и социальную практику научно-технической информации, которая необходима для повышения экономической и социальной эффективности всех сфер человеческой деятельности в конкретных социально-экономических и организационных условиях.

Кроме того, инновационный потенциал предлагается рассматривать как систему, ядром которой является подсистема «научный потенциал» и в который входят подсистемы производства, служащие инструментом вертикального переноса технологии из сферы исследований и разработок к экономической и социальной практике.

В.А. Верба определяет инновационный потенциал как совокупность инновационных ресурсов, которые пребывают во взаимосвязи, и сопутствующих факторов (процедур), которые создают необходимые условия для оптимального использования этих ресурсов с целью достижения соответствующих ориентиров инновационной деятельности и повышения конкурентоспособности предприятий в целом [1].

С научной точки зрения представляет интерес мнение, согласно которому инновационный потенциал определяется состоянием гибкости и адаптационной способности элементов хозяйствующего субъекта: организационной структуры, технологий, организации работы, стиля управления и т.д., т.е. логически объединяет точки зрения двух выделенных групп авторов [4].

Таким образом, можно отметить, что инновационный потенциал субъекта экономики или территории следует рассматривать одновременно как:

- некоторую критическую массу ресурсов, необходимую и достаточную для генерации инноваций, воплощение их в конкретные конкурентоспособные товары, технологии, организационные или управленческие решения;
- способность к восприятию идей инноваций, возможность и экономическая целесообразность вырабатывать и продвигать инновации на рынке.

По нашему мнению, этим условиям отвечает следующее определение инновационного потенциала хозяйствующего субъекта: комплекс взаимосвязанных организованных инновационных ресурсов субъекта хозяйствования (нематериальных, материальных, кадровых), которые под воздействием внешних и внутренних факторов инновационной среды могут быть направлены на реализацию конечной цели инновационной деятельности - удовлетворение потребностей человека в новых, более качественных товарах и услугах.

## Выводы

Таким образом, среди категорий, рожденных новой экономикой, важное место отводится понятию «инновационный потенциал». Проведенный анализ данной категории показывает необходимость дальнейшей разработки и научного обоснования соответствующего методического инструментария и критериальной базы, которая бы учитывала реалии транзитивной экономики Украины. Последующие исследования, по нашему мнению, должны быть направлены на определение структуры и механизма формирования инновационного потенциала субъектов хозяйствования.

## Литература:

1. Верба В.А., Новікова І.В. Методичні рекомендації з оцінки інноваційного потенціалу підприємства// Проблеми науки. – 2003. – № 3-4. – с. 17-23.
2. Гречан А.П. Теоретичні засади визначення інноваційного потенціалу підприємства// Економіка та держава. – 2005. – № 7. – с. 34-37.
3. Лапин Е.В. Экономический потенциал предприятия: Монография. – Сумы: ИТД «Университетская книга», 2002. – 310с.
4. Лузин А.Е. Повышение восприимчивости к нововведениям// ЭКО. – 1986. – № 7. – с. 112-119.
5. Менеджмент та маркетинг інновацій: Монографія/ За заг. ред. д.с.н., проф. С.М. Ілляшенка. – Суми: ВТД «Університетська книга», 2004. – 616 с.
6. Олдак П.Г. Принципы программного подхода: Материалы научного симпозиума по проблемам долгосрочного экономического прогнозирования развития народного хозяйства Сибири и Дальнего Востока. – Новосибирск, 1990. – 76 с.
7. Федонін О.С., Рєпіна І.М., Олексик О.І. Потенціал підприємства: формування та оцінка. Навч. посібник. – К.: КНЕУ, 2004. – 316 с.
8. Экономический потенциал административных и производственных систем: Монография/ Под общей ред. О.Ф. Балацкого. – Сумы: ИТД «Университетская книга», 2006. – 973 с.

Надійшла до редакції 03.04.2008 р.